

FORMATION

DIFFUSER SON PROJET MUSICAL

Cette formation vous permettra la mise en place d'une stratégie de diffusion efficace pour votre projet musical. Vous pourrez vous constituer la boîte à outils nécessaire à tout bon chargé(e) de diffusion : convaincre en utilisant des outils professionnels, organiser sa prospection, utiliser des outils de suivis efficaces. Ces techniques de diffusion vous permettront d'optimiser votre place sur le marché.

3 Jours en présentiel

10 à 15 participants

Finançable OPCO, Afdas. Non éligible au CPF

Objectifs de formation

Acquérir une méthodologie efficace pour mieux diffuser son projet musical :

- Savoir convaincre un programmateur à l'écrit et à l'oral
- Utiliser des outils de suivis pertinents pour améliorer sa prospection.
- Connaître des différents contrats.
- Établir un budget prévisionnel

Public Musiciens en autoproduction, Managers, chargé(e)s de production, chargé(e)s de diffusion.
Toute personne porteuse d'un projet musical .

Contenu

Jour 1 : Savoir convaincre un programmeurs.

- Accueil et présentation.
- Bien connaître sa proposition artistique et se constituer une boîte à outils professionnels complète .
- Identifier les acheteurs potentiels et cibler ses interventions.
- Cas pratique 1 : préparation de pitches oraux et écrits pour défendre son projet.

Jour 2 : Utiliser des outils de suivi pertinents pour améliorer sa prospection.

- Planifier ses actions de diffusion.
- Mettre en place un process de démarchage.
- cas pratique 2 : jeu de rôle pitches à l'oral et travail sur les supports écrits de votre projet(mail, newsletter,...)

Jour 3 : Maîtriser les aspects contractuels et budgétaires.

- Connaître les différents types de contrats de vente.
- Connaître les coûts et maîtriser son budget.
- Faire un budget prévisionnel assurant la viabilité du projet.
- Cas pratique 3 : Etablir un budget .
- Bilan de formation.

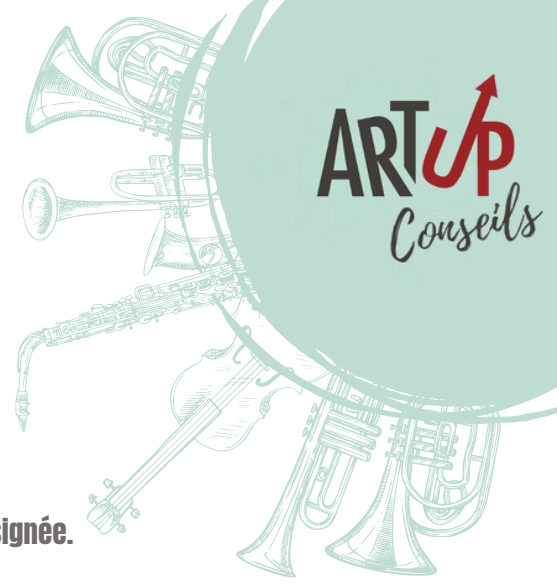
les études de cas pratiques se feront à partir de l'analyse de projets de participants volontaires.

Prérequis

Avoir produit un projet musical et/ou avoir un projet en cours .

Tarif 850 €

Non assujetti à la TVA pour les actions de formation



PLUS D'INFORMATIONS ...

Horaires et durée

3 jours en présentiel

18 h de formation

Horaires : 9h-12h / 13h30-16h30

Modalités d'inscription

Inscription par mail :

- Fiche d'inscription et d'auto-positionnement dûment complétée et signée.

Dès atteinte du nombre minimum de participants (information par mail):

- Signature de la convention de formation.
- Versement d'un acompte de 50% par virement bancaire.
- Inscription validée à réception du reste à charge, à régler au plus tard 10 jours avant le début de la formation.
- les inscriptions seront clôturées 10 jours avant le démarrage de la formation en fonction des places disponibles (nécessité d'atteindre un minimum de 10 inscrits).

Modalités et méthodes pédagogiques

- Formation animée en français.
- Méthode pédagogique active et participative alternant théorie et études de cas pratiques.
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- Temps de partages d'expériences pour prendre appui sur la réalité des participants. Etude de certains projets (sur la base du volontariat).
- Exercices interactifs d'application et d'auto-évaluation.
- Remise de documents ressources : synthèse des documents pédagogiques projetés pendant la formation et liens utiles.

Le formateur sera disponible en amont et tout au long de la formation pour répondre aux besoins des stagiaires.

Évaluation

Evaluation formative pendant la formation lors des études de cas et d'exercices de mises en pratique débriefées, questions orales de compréhension.

A l'issue de la formation: bilan oral à chaud et questionnaire de satisfaction et d'évaluation .

Validation

Feuille de présences signée par les stagiaires et les formateurs par demi-journée.

Remise d'une attestation de fin de stage et/ou certificat de réalisation.

Formation non diplômante.

Accessibilité

Pour les personnes en situation de handicap, merci de me contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : vanessa@artupconseils.com

Lieu de formation

A définir