



FINANCER SON PROJET MUSICAL

Les financements sont un sujet central dans le développement de carrière d'un artiste. Ils sont des leviers qui permettent très souvent la concrétisation d'un projet : aide à la création, organisation de tournées, sortie d'album, réalisation de supports de communication ... Cette formation vous informera des possibilités de financement pour vos projets. Vous connaîtrez mieux les différents financeurs et leurs critères d'attribution. Vous pourrez ainsi vous diriger vers les financements en adéquation avec votre projet.

3 Jours en présentiel

10 à 15 participants

Non finançable CPF, AFDAS

Objectifs de formation

Aider au développement de carrière par la recherche de financements:

- Identifier les différentes sources de revenus envisageables en soutien de votre projet : aides financières publiques et des sociétés de perception de droit.
- Faire le diagnostic des aides financières susceptibles de venir en appui de votre projet.
- Planifier vos demandes de financements.

Public Musiciens en autoproduction, Managers, chargé(e)s de production, chargé(e)s de diffusion.
Toute personne porteuse d'un projet musical et/ou en charge de la recherche de financements.

Contenu

- Jour 1**
- Accueil et présentation.
 - Les subventions pour qui ? Les conditions d'accès aux subventions: Quelles subventions pour quelles structures .
 - Les différents types de subventions (publiques, privées,...).
 - Etude de cas pratique 1 : A quoi puis-je prétendre comme subvention ?
- Jour 2**
- Identifier les différents types d'aides des sociétés civiles SACEM, SPEDIDAM, SSCP, etc... et connaître les critères de financements .
 - Etude d'un cas pratique 2 : Est-ce que mon projet répond aux critères ? Ou Comment répondre aux critères ?
- Jour 3**
- Identifier les différentes aides publiques.
 - Articuler les différentes aides.
 - Faire un diagnostic des besoins de son projet et établir un prévisionnel des financements.
 - Etude d'un cas pratique 3 : Etablir un prévisionnel pour mon projet.
 - Bilan de formation.

les études de cas pratiques se feront à partir de l'analyse de projets de participants volontaires.

Prérequis

Avoir produit un projet artistique et/ou avoir un projet en cours .

Amener des documents supports en rapport avec ses projets de productions (numériques ou papier).

Tarif

700 € HT

TVA applicable 20 %

PLUS D'INFORMATIONS ...

Horaires et durée

3 jours en présentiel

18 h de formation

Horaires : 9h-12h / 13h30-16h30

Modalités d'inscription

Inscription par mail :

- Fiche d'inscription et d'auto-positionnement dûment complétée et signée.

Dès atteinte du nombre minimum de participants (information par mail):

- Signature de la convention de formation.
- Versement d'un acompte de 50% par virement bancaire.

Inscription validée à réception du reste à charge, à régler au plus tard 10 jours avant le début de la formation.

Modalités et méthodes pédagogiques

- Formation animée en français.
- Méthode pédagogique active et participative alternant théorie et études de cas pratiques.
- Exposés et illustrations avec diaporamas et/ou supports pédagogiques individuels.
- Temps de partages d'expériences pour prendre appui sur la réalité des participants. Etude de certains projets (sur la base du volontariat).
- Exercices interactifs d'application et d'auto-évaluation.
- Remise de documents ressources : synthèse des documents pédagogiques projetés pendant la formation et liens utiles.

Le formateur sera disponible en amont et tout au long de la formation pour répondre aux besoins des stagiaires.

Évaluation

Evaluation formative pendant la formation lors des études de cas et d'exercices de mise en pratique.

Questionnaire de satisfaction .

Validation

Feuille de présences signée par les stagiaires et les formateurs par demi-journée.

Remise d'une attestation de fin de stage.

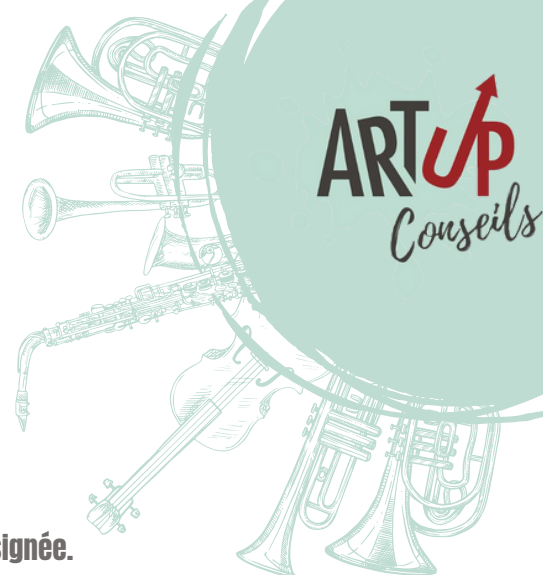
Formation non diplômante.

Accessibilité

Pour les personnes en situation de handicap, merci de me contacter pour étudier la faisabilité et l'adaptation nécessaire : vanessa@artupconseils.com

Lieu de formation

A définir



FORMATRICE



Vanessa Villa, chargée de production et administratrice de la société ArtUp. Présidente du Label ArtUp-Records. Chargée de recherches de financements auprès de plusieurs sociétés de production. Elle possède une certification en gestion de carrière.

“Après une solide formation en sciences de l'éducation et en psychologie et de nombreuses années dans l'enseignement, je me suis investie dans l'accompagnement d'artistes en tant que booker, manager, attachée de production. S'en est suivie la création de la société ArtUp, une structure dédiée à l'accompagnement, à la création, la diffusion, la production phonographique ...

Après 15 ans d'expertise dans le secteur musical et l'obtention d'une certification en gestion de carrière, mon goût pour la transmission ne m'a pas quitté. Naît alors l'enseigne ArtUp Conseils dédiée à la formation. “

POUR ALLER PLUS LOIN ...

Il existe des formations complémentaires à la formation “Financer son projet musical” :

- **Comment monter ses dossiers de demande de subventions.**
- **Elaborer et suivre ses budgets de production.**

Possibilité d'accompagnement individuel pour une aide au développement de vos projets :

- **En visio, tarif horaire.**



Contact

Vanessa Villa

vanessa@artupconseils.com

+ 33 6 11 40 87 42